

# CEO RHETORIK INDEX 2024



*Wie entstehen Reden, die Menschen bewegen? Auch über den Bildschirm? Die jährliche Best-Practice-Studie liefert Antworten und Anregungen für eigene Auftritte.*

*Dezember 2023*

*Autoren:  
Tanja Faust  
Florian Gründel  
Karen Hanselle  
Hilge Kohler  
Dr. Carmen Lipphardt  
Dr. Adem Mulamustafić  
Dr. Florian Neumann  
Andreas Strasser*

---

# Hinweise

Das Kopieren und die Weitergabe dieses Dokuments oder von Teilen daraus ist nicht gestattet. Bitte kontaktieren Sie uns, wenn mehrere Personen in Ihrem Unternehmen Interesse am CEO Rhetorik-Index 2024 haben. In diesem Fall sind günstige Mengenrabatte erhältlich.

## Herausgeber:

Rhetorikcheck  
Münchnerstr. 15A  
82319 Starnberg  
[rhetorikcheck.de](https://rhetorikcheck.de)

Januar 2024  
Alle Rechte vorbehalten.

---

# Die Reden des Jahres 2023

## Unternehmenschefs sind offener und nahbarer geworden

Vier Jahre nach dem Ausbruch der Coronapandemie, die viel Schwung in die digitale Welt gebracht hat, widmen wir uns in dieser Ausgabe des CEO Rhetorik-Index den unterschiedlichen Veranstaltungsformaten: Präsenz und Digital, und was sie für wirkungsvolle Reden bedeuten.

Reden verändern sich mit den technischen Möglichkeiten und natürlich mit der Erfahrung der Unternehmen und der Redner, und das ist besonders gut bei Hauptversammlungen zu beobachten. Unternehmenschefs und -chefinnen sind noch nahbarer geworden in ihren Reden, das ist einer der Eindrücke nach einem Jahr intensiver Redeanalysen. Immer mehr CEOs sprechen offen, authentisch, emotional, und geben dem Wandel ein persönliches Gesicht. Einige lassen auch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu Wort kommen. Nicht wenige Rednerinnen und Redner haben mit ihren Auftritten ihr Publikum bewegt. Emotional und zum Handeln. Mit Hilfe ihrer Kommunikationsteams, die auch in diesem Jahr überraschende, elegante und kreative Lösungen für knifflige Rede-Situationen gefunden haben.

## Mut und neue Ideen zahlen sich aus

Die Auftritte der Vorstandsvorsitzenden auf Hauptversammlungen sind natürlich von unterschiedlicher Art und rhetorischer Qualität. Den größten Aufwand betreiben die Unternehmen mit den größten Ressourcen, aber nicht immer mit dem besten Ergebnis. In diesem Jahr haben ein paar Neulinge an der Spitze mit Mut, guten Ideen und unverwechselbaren Auftritten überrascht. Sie zeigen, wie man auch mit wenig Aufwand Wirkung erzielen kann.

---

# Die Reden des Jahres 2023

Wir haben wieder genau hingeschaut, auf welche Weise die besten CEO-Reden wirken. Der Rhetorik-Index 2024 zeigt unter anderem, wie CEOs

- das große Bild zeichnen und Flughöhe gewinnen
- schwierige Entscheidungen nachvollziehbar machen
- mit Kontrasten Spannung erzeugen
- mit entwaffnender Offenheit Vertrauen schaffen
- das Team sichtbar machen
- in Bildern sprechen
- Bühnentechnik clever einsetzen
- Menschen für das Unternehmen begeistern

Wer Inspiration und gute Ideen für Redeauftritte sucht, wird hier fündig. Und wer mit einem authentischen und auch unterhaltsamen Auftritt überzeugt, steht vielleicht schon bald zusammen mit einem Hollywoodstar auf der Bühne der CES oder einer anderen internationalen Veranstaltung.

Eine so umfangreiche Sammlung kann nur mit einem wunderbaren Team entstehen. Vielen Dank an meine klugen, kreativen und tatkräftigen Mitautorinnen und -Autoren Florian Gründel, Karen Hanselle, Hilge Kohler, Dr. Carmen Lipphardt, Dr. Adem Mulamustafić, Dr. Florian Neumann und Andreas Strasser!

Von einigen Reden sind wir regelrechte Fans geworden. Die vielen Gründe für unsere Begeisterung finden Sie in den folgenden Kapiteln.

Viel Vergnügen beim Lesen!

Ihre  
Tanja Faust

---

# Inhalt

Der CEO Rhetorik-Index 2024 ist übersichtlich aufgebaut: Das Dokument organisiert komplexe Inhalte in kleinere Informationseinheiten. Verlinkungen ermöglichen einen leichten Zugang zu den Themen und das Lesen in individuellen Geschwindigkeiten.

Seite

**03**

---

[Vorwort: Die Reden des Jahres 2023](#)

---

Seite

**09**

---

[Der CEO Rhetorik-Index 2024](#)

---

Seite

**10**

---

[CEOs im Blick der Öffentlichkeit](#)

---

Seite

**11**

---

[Der Handelsblatt Rhetorikcheck DAX40](#)

---

Seite

**12**

---

[Dossier: Präsenz & Digital](#)

---

Seite

**16**

---

[DAX40: Online oder Präsenz?](#)

---

Seite

**22**

---

[Inszenierung: Distanzen überwinden](#)

---

Seite

**24**

---

[Mit oder ohne Rednerpult?](#)

---

Seite

**40**

---

[Freier Vortrag oder vorgefertigter Text?](#)

---

Seite

**41**

---

[Welche Unternehmen Reden veröffentlichen](#)

---

---

# Inhalt

Seite <b>43</b>	Seite <b>44</b>	Seite <b>48</b>	Seite <b>55</b>	Seite <b>83</b>
<u><a href="#">Die besten Reden des Jahres 2023</a></u>	<u><a href="#">Aufbau: Starke Einstiege</a></u>	<u><a href="#">Reden mit expliziten Leitgedanken</a></u>	<u><a href="#">Argumentation: Überzeugungskraft</a></u>	<u><a href="#">Argumentation: Kontraste</a></u>
Seite <b>90</b>	Seite <b>100</b>	Seite <b>110</b>	Seite <b>118</b>	Seite <b>125</b>
<u><a href="#">Sprache: In Bildern sprechen</a></u>	<u><a href="#">Das Team sichtbar machen</a></u>	<u><a href="#">Inszenierung: Folien und Einblendungen</a></u>	<u><a href="#">Anhang: Links zu den DAX-Unternehmen</a></u>	<u><a href="#">Anhang: Die Kriterien des Rhetorikchecks</a></u>

# Präsenz & Digital

---

*Präsenz & Digital –  
Distanzen überwinden*

---

*Online oder Präsenz?*

---

*Mit oder ohne Rednerpult?*

---

---

*Bayer*

---

*Deutsche Telekom*

---

*Henkel*

---

*Siemens*

---

---

# Präsenz & Digital

## Distanzen überwinden

*Im zweiten Jahr nach Corona sind vor allem die großen DAX-Unternehmen beim Online-Format geblieben. Die meisten Gesellschaften aus MDAX und SDAX trafen sich wieder physisch mit ihren Aktionären zur Hauptversammlung. Ein Grund für diesen Unterschied: Je größer ein Unternehmen, desto aufwändiger ist ein Treffen in einer der Veranstaltungshallen der Metropolen. Stattdessen wird in digitale Technik, professionelle Studioinszenierungen und wirkungsvolle Reden investiert. Einige dieser Reden sind so interessant, dass sie nicht nur die Aktionäre vor den Bildschirmen halten, sondern ein breiteres Publikum anziehen.*

Nur ein Viertel der 40 DAX-Unternehmen hat seine Aktionärinnen und Aktionäre 2023 wieder in eine Halle oder einen Saal eingeladen. Aktionäre und Aktionärsvertreter sehen das kritisch, weil ihnen die direkte Interaktion fehlt. Sie sehen

sich nicht in der Lage, ihre Anliegen effektiv genug zu artikulieren und sie sehen sich in ihren Rechten eingeschränkt. Der zweite Kritikpunkt ist die Anfälligkeit für technische Probleme bei Bild und Ton. In der Saison 2023 kam es bei etwa einem Drittel der Online-HVs zu technischen Problemen, die teilweise zu mehrstündigen Verzögerungen führten.

### **Kosten und Risiken verhindern noch echte Hybrid-HV**

Viele fordern deshalb hybride Formate. Die deutliche Mehrheit nicht nur der deutschen, sondern laut HV-Report der Deutschen Schutzvereinigung für Wertpapierbesitz (DSW) auch der europäischen Aktionärsvereinigungen bevorzugt die hybride HV: Wer will und kann, reist an und tauscht sich mit dem Management aus, und vielleicht mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Alle anderen nehmen bequem aus der Ferne teil.

Echte hybride Hauptversammlungen, bei denen alle Redebeiträge und



---

# Präsenz & Digital

## Distanzen überwinden

Abstimmungen digital möglich sind, gibt es aber praktisch nicht, obwohl die Technologie verfügbar ist. Die Kosten sind deutlich höher als bei einer rein digitalen Hauptversammlung. Und die gesetzlichen Rahmenbedingungen führen zu rechtlichen Risiken, wenn man die Regelungen von zwei rechtssicheren Varianten, Präsenz- und HV, vermischt. Viele ergänzen das Präsenzformat um ein paar digitale Elemente wie einen Stream, der schon seit Jahren Standard ist. Formal handelt es sich aber um eine Präsenzveranstaltung mit Extras.

### **Ein Drittel weniger Besucher bei physischen Hauptversammlungen**

So bleiben die einen im digitalen Raum, sparen Kosten, halten die Umweltbelastung gering und erreichen mehr berufstätige und entfernt lebende Aktionärinnen und Aktionäre. Die anderen treffen sich wieder physisch und übertragen die Veranstaltung auf die Bildschirme – ohne dass die Menschen vor den Bildschirmen sich intensiv aus-

tauschen und abstimmen können. Was wollen die Besucherinnen und Besucher? Trotz der Kritik am digitalen Format mit seinen Einschränkungen ist das Interesse an Präsenzveranstaltungen insgesamt verhalten, mit etwa einem Drittel weniger Teilnehmern als vor der Pandemie.

### **Erweiterte und virtuelle Realitäten werden Veranstaltungen verändern**

Und: Versammlungen mit Vollpräsenz von Aktionären, Vorstand und Aufsichtsrat über mehrere Stunden sind für junge Zielgruppen schon heute kaum noch zeitgemäß. Was nicht digital stattfindet, ist für viele Digital Natives nicht relevant. Unternehmen mit Präsenzveranstaltungen stehen deshalb vor der Herausforderung, die Übertragungen ansprechend zu gestalten. Die Zukunft wird zeigen, ob digital-affine Menschen, egal welchen Alters, tatsächlich zu ihrem Unternehmen reisen wollen oder ob sie erwarten, sich einloggen zu können, um einer Rede zu folgen und Fragen zu stellen, und ihre Stimme lieber per App abgeben.

---

# Präsenz & Digital

## Distanzen überwinden

Hauptversammlungen werden sich mit den technischen Möglichkeiten verändern und die Hauptversammlung der Zukunft könnte mit Hilfe von neuen Technologien viel unterhaltsamer und auch sicherer werden.

Mit VR-Brillen könnten die Teilnehmer in eine 3D-Umgebung eintauchen, die ihnen das Gefühl vermittelt, physisch anwesend zu sein. Mit Hilfe von Augmented Reality könnten interaktive Präsentationen erstellt werden, die die Teilnehmer mit ihren Smartphones erkunden können. KI-gesteuerte Systeme könnten während der Veranstaltung Echtzeit-Feedback und Analysen liefern und so die Diskussionen bereichern. Oder personalisierte Inhalte und Empfehlungen basierend auf den Interessen und dem Verhalten der Teilnehmer bereitstellen. Blockchain kann für sichere und nachvollziehbare Abstimmungsprozesse genutzt werden, um Manipulationen zu verhindern.

Automatisierte Übersetzungsdienste werden in Zukunft sicherlich dazu beitragen, Online-Veranstaltungen zugänglicher, ansprechender und interaktiver zu gestalten.

### **Mehr Interaktion, mehr Transparenz, mehr Nähe zum Management**

Die Technologien der Zukunft werden die digitale Interaktion vereinfachen und zu mehr Transparenz und Nähe zum Management führen. Schon heute verschaffen sich einzelne Personen oder kleine Gruppen über soziale Medien Gehör. Wohin sich Veranstaltungen und das Format der Hauptversammlung entwickeln werden, ist ebenso offen wie spannend. Die Unternehmen, die neugierig und mutig neue Technologien für sich nutzen oder einfach neue Wege erkunden, machen wertvolle Erfahrungen und haben die Aufmerksamkeit auf ihrer Seite.

# Präsenz & Digital

## Distanzen überwinden

Es ist ein kleiner Schritt für die Aktionärin oder den Aktionär auf die Bühne der **Deutschen Telekom**, aber ein großer Sprung in Richtung gleichberechtigter Kommunikation zwischen Management und Anteilseignern des Unternehmens.

Wer bei der Deutschen Telekom aktiv an der Generaldebatte teilnehmen und Fragen stellen möchte, wird auf

die offen und einladend gestaltete Bühne gebeten, auf der kurz zuvor **Tim Höttges** seine Rede gehalten hat. Das Rednerpult ist zudem so positioniert, dass die Redner Blickkontakt zu Vorstand und Aufsichtsrat und zum Publikum im Saal haben: Eine Idee, die ohne größeren Aufwand hilft, Distanzen zu überwinden. Nähe und Gleichberechtigung werden hier bewusst inszeniert und real erlebbar.



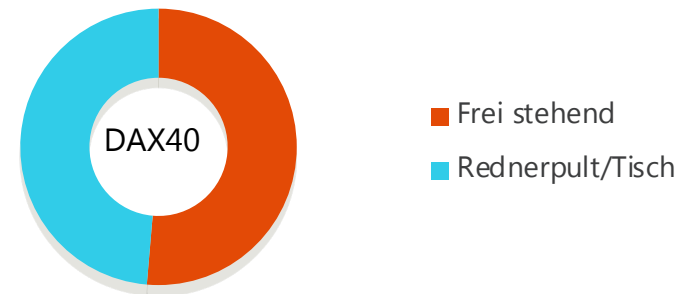
Bild: Dachverband der Kritischen Aktionärinnen und Aktionäre

# Mit oder ohne Rednerpult?

Das Rednerpult bei Hauptversammlungen ist auf dem Rückzug, und damit eine visuelle Barriere zwischen Redner und Publikum. Insgesamt 19 Vortragende\* haben auf das Pult verzichtet, das neben der Ablagefläche auch ein wenig Sicherheit bietet.

\* Dominik von Achten, Werner Baumann, Leonbard Birnbaum, Roland Busch, Christian Bruch, Martin Brudermüller, Martin Daum, Timotheus Höttges, Bjørn Gulden, Jochen Hanebeck, Ola Källenius, Markus Krebber, Michael Sen, Nikolai Setzer, Christian Sewing, Markus Steilemann, Lars Wagner, Vincent Warnery, Oliver Zipse

## Mehr als die Hälfte der DAX-Redner hat in 2023 auf das Rednerpult verzichtet



Quelle: Eigene Erhebung über die Webseiten der Unternehmen.  
Stand: Dezember 2023

# Präsenz & Digital

## Distanzen überwinden

Sowohl der Aufsichtsratsvorsitzende als auch CEO **Theodor Weimer** von der **Deutschen Börse** sprechen von einem eleganten weißen Pult aus, das an einen **Bartisch** erinnert. Die Breite des Tisches erlaubt verschiedene Ruhepositionen der Hände.

Für einen filigranen Tisch hat sich in diesem Jahr auch der Aufsichtsratsvorsitzende von **Bayer**, **Norbert Winkeljohann**, entschieden: Er behindert die Sicht auf den Redner nicht und bietet Ablagemöglichkeiten.

**Lars Wagner** von **MTU Aero Engines** bedient sich ebenfalls eines Tisches als Abstellplatz für das Wasserglas. Seine Version ist jedoch massiv und er stellt keine physische Verbindung her.

**Rolf Buch** von **Vonovia** bleibt für seine Rede an seinem Podiumsplatz sitzen, nur die Kamera verändert den Bildausschnitt und setzt ihn in die Mitte. Im Sitzen ist es schwieriger, Dynamik aufzubauen, was einem Redner wie Rolf Buch jedoch gut gelingt.







---

# Siemens



Bild: Aufzeichnung der Hauptversammlung der Siemens AG 2023.

---

*💡 Gelungene Inszenierung zeigt sich...  
... im Einsatz einer LED-Fläche nicht nur als Rück- und Seitenwand, sondern auch als Boden. Roland Busch taucht damit in eine „digitale Welt“ ein, die er gemäß der Strategie souverän mit der „realen Welt verbindet“.*

---

Der Technologiekonzern **Siemens** hat bei seiner Hauptversammlung etwas Neues gewagt: den Einsatz von formatfüllenden Screens als Rückwand, Seitenwand und Boden. LED-Wände und Boden definieren einen digitalen Raum, aus dem heraus **Roland Busch** die HV-Rede hält. Der Einsatz eines Screens als Boden ist besonders mutig und zeugt von Experimentierfreude.

Will ein Unternehmen als Technologietreiber und nicht als behäbiges Traditionsunternehmen wahrge-

nommen werden, ist die Entscheidung für gewagte Inszenierungselemente ein logischer Schritt. Die Risiken sind vielfältig: Technischer Aufwand darf nicht nur auf Effekte abzielen, sondern muss Mittel zum Zweck sein und der Botschaft dienen.

Hier sehen wir einen CEO, der in einer digitalen Welt stehend über den Stand der Transformation des Unternehmens und seiner Strategie berichtet: „Wir verbinden die reale mit der digitalen Welt“. In dieser digitalen Welt zeigt er Bilder aus der

realen Welt, und spricht sogar live mit einer Mitarbeiterin und einem Mitarbeiter, die aus ihrem Bereich berichten. Busch sagt damit aus: Wir sind in der digitalen Welt zu Hause.

Dass die Rede nicht vorher aufgezeichnet wurde, ist ein weiteres Risiko. Live-Interviews mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern können schief gehen. Und auch der Umgang mit der Technik birgt Gefahren. Busch steht natürlich nicht während der gesamten Rede statisch auf einer der virtuellen Platten, sondern die digitale Welt bewegt sich dynamisch, und kann durch Parallaxen-Effekte (z.B. bei 1:13:27) Schwindel bei Redner und Publikum auslösen.

Auch wenn das Konzept inhaltlich stimmig ist und die Technik und die Bedienung einwandfrei funktionieren, sind solche Bildwelten wie diese ungewohnt und wenig erprobt. Doch wenn Neues gelingt, setzt ein Redner Maßstäbe und ist anderen einen Schritt voraus.

Am Ende der Rede, das noch einmal auf Strategie, Technologien und das Team verweist, übernimmt die Kamera aus der Seitenperspektive und löst den Zauber der schwebenden Platten mit den Lichtkanten auf: Busch kehrt in die reale Welt zurück und geht im gewohnten HV-Set-up in Richtung Podium.



# Die besten Reden 2023

---

*Dossier: Präsenz & Digital*

---

*Starke Einstiege*

---

*Überzeugungskraft*

---

*Kontraste*

---

---

*In Bildern sprechen*

---

*Das Team sichtbar machen*

---

*Inszenierung: Folien*

---

---

# Nikolai Setzer, Continental



Bild: Aufzeichnung der Hauptversammlung der Continental AG 2023

---

**💡 Gelungener Anfang durch...**  
*... ein Einstiegsvideo, in dem Setzer die Zuschauer in eine brenzlige Verkehrssituation mitnimmt, die die Sicherheitssysteme seines Fahrzeugs auflösen. ‚Show, don't tell‘ mit Vorbildcharakter.*

---

In weniger als einer Minute setzt **Nikolai Setzer** von **Continental** mit Hilfe von anschaulichen Bildern das Thema seiner Rede und umreißt dessen Bedeutung.

In einem Video spricht Setzer die Zuschauerinnen und Zuschauer direkt an und lädt sie ein, mit ihm am Steuer „ein Stück ... durch den Alltag in der Großstadt“ zu fahren. Er erklärt, dass sich zwei von drei Verkehrsunfällen mit Personenschaden innerorts ereignen – und zwar vor allem an Kreuzungen, „weil es dort

immer wieder zu unübersichtlich ist“. In eine solche Situation fährt er hinein: Ein Radfahrer, für ihn unsichtbar hinter einem Kleintransporter, will regelwidrig die Straße überqueren. Hier, erklärt Setzer, hilft eine Entwicklung von Continental, die Gefahr zu erkennen und das Auto rechtzeitig abzubremsen.

Dann Schnitt und Szenenwechsel: Setzer steht vor einer Projektionswand, auf der eine Kreuzung zu sehen ist – mit all den unsichtbaren Informationsströmen, die zwischen

---

# Nikolai Setzer, Continental

---

[Videomitschnitt](#)

---

[Rede-Manuskript](#)

---

den Verkehrsteilnehmern über Überwachungsgeräte und von Continental entwickelten Verkehrssicherheitssystemen fließen. In 20 Sekunden hat Setzer erklärt, wie das funktioniert. „Auf unseren Straßen ist das noch Zukunft. Bei Continental ist es schon heute Realität“, sagt er und leitet – mit einem Szenenwechsel – zu seiner Hauptversammlungsrede über.

## **Gekonnt verpackt: Kerngedanken im Einspielfilm**

In seiner Rede an die Aktionärinnen und Aktionäre von Continental führt Setzer den Erfolg von Continental auf drei Faktoren zurück: die Fortschritte des vergangenen Jahres, die strategische Positionierung sowie die technologische Kompetenz und Innovationskraft des Unternehmens. Sie alle sind bereits im Video enthalten.

## **Klare Botschaften von Anfang an**

„Wert schaffen. Für ein besseres Morgen.“ So lautet der Titel der HV-Rede von CEO Nikolai Setzer. Schon im Video vor seiner Rede macht Setzer deutlich, worin dieser Wert besteht: In den technischen Innovationen von Continental, die helfen, das Leben im Straßenverkehr einfacher und sicherer zu machen - und Leben zu retten.

---

# Manfred Knof, Commerzbank



Bild: Aufzeichnung der Hauptversammlung der Commerzbank AG 2023.

---

💡 *Überzeugungskraft durch...  
... eine bestechende Ehrlichkeit.*

---

**Manfred Knof** von der **Commerzbank** überzeugt in seiner Rede zur Hauptversammlung durch eine überraschende, weil eher ungewohnte Ehrlichkeit, die ihn als reflektierte Person zeigt und ihn greifbar und glaubwürdig macht.

Zum neuen Beratungscenter der Commerzbank sagt Knof: „Natürlich läuft noch nicht alles reibungslos. Doch gemessen daran, dass unser Beratungscenter ein völlig neues Konzept ist, funktioniert es erstaunlich gut.“

Die Commerzbank ist nach fünf Jahren aus dem MDAX wieder in den DAX aufgestiegen und das kommentiert Knof so: „Der Abstieg in den MDAX im Jahr 2018 hatte mächtig am Selbstbewusstsein gekratzt – er hatte gezeigt, dass die Bank damals in vielen Belangen nicht mehr erstklassig war.“ Knof weiter: „Natürlich sind wir auch heute noch nicht überall wieder ganz vorn dabei, doch wir sind auf einem sehr guten Weg. Das ist nach meinem Eindruck vielen in der Bank mit der DAX-Rückkehr erst so richtig klar geworden.“

---

# Manfred Knof, Commerzbank

Insofern war das ein sehr wichtiger Moment für uns. Er hat der Aufbruchstimmung in der Commerzbank, die wir für die zweite Halbzeit unserer Transformation brauchen, den vielleicht entscheidenden Schub gegeben.“

Es ist diese unverblümete Ehrlichkeit, die dafür sorgt, dass man Knof Glauben und Vertrauen schenkt. Da steht ein CEO, der offensichtlich nichts beschönigen oder verschleiern will. Da steht ein Realist. Einer, der weiß, was gut läuft oder gelaufen ist, aber auch, was schlecht läuft oder gelaufen ist. Und: Diese Ehrlichkeit wirkt nach innen (gegenüber den eigenen Mitarbeitenden) und nach außen (gegenüber den Aktionären und Aktionärinnen). Anteilseigner vertrauen einem CEO, der die Dinge realistisch einschätzen kann, der besonnen und ehrlich ist. Als Mitarbeiter oder Mitarbeiterin fühlt man sich nicht außen vor gelassen. Jemand sagt, wie es wirklich ist! Ja, es gibt ein neues Beratungscenter. Und ja, es läuft noch nicht alles rund. Aber dafür, dass das Beratungscenter auf

einem völlig neuen Konzept basiert, läuft es „erstaunlich gut“. So oder ähnlich könnten die Gedanken der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter lauten: Ihr Chef kennt und versteht offenbar ihre Situation, und sie dürften sich wahr- und ernstgenommen fühlen.

*Knof schafft es, mit seiner bestechenden Ehrlichkeit mindestens zwei Zielgruppen seiner Rede für sich zu gewinnen und von seinen Botschaften zu überzeugen: die Aktionärinnen und Aktionäre und die eigenen Mitarbeitenden.*

---

Videomitschnitt

---

Redetext

---

---

# Oliver Blume, Porsche

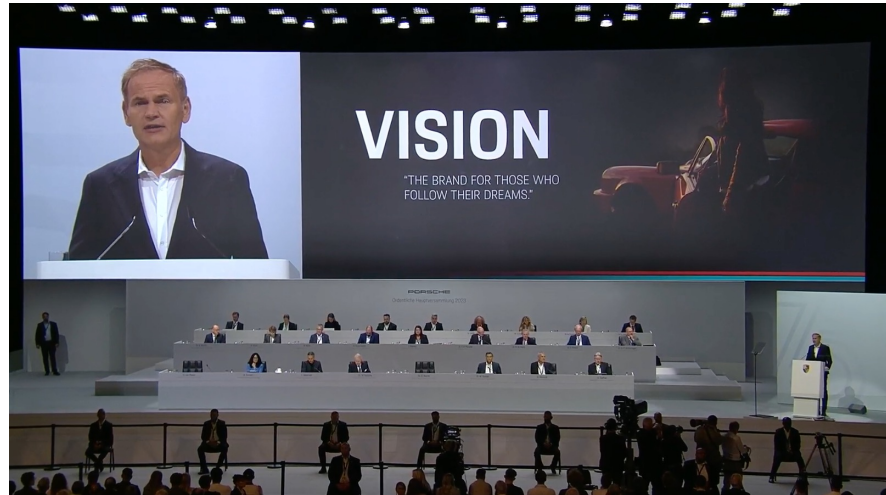


Bild: Aufzeichnung der Hauptversammlung der Porsche AG 2023.

---

*💡 Überzeugungskraft durch...  
... Haltung, Werte und Leitprinzipien, die er an  
allen strategisch wichtigen Punkten seiner Rede  
klar benennt und erläutert.*

---

in seiner Rede auf der Hauptversammlung der **Porsche AG** ergänzt **Oliver Blume** fast jeden strategisch wichtigen Punkt mit einer klaren unternehmerischen Haltung. In diesem Fall überzeugt das Motto mehr ist mehr.

Unternehmen werden von politischen und gesellschaftlichen Strömungen massiv beeinflusst. Manchmal existenziell, manchmal in der Geschwindigkeit eines Wimpernschlags. Umso wichtiger kann es für Investoren sein, neben hoher Inno-

vationskraft und Dynamik auch ein starkes strategisches Fundament inklusive Werten und Prinzipien in der Führungsetage zu erkennen.

Statt die Quartalszahlen für sich sprechen zu lassen, ergänzt Blume die blühende Bilanz um ein strategisch wichtiges Leitprinzip: den kompromisslos hohen Anspruch an Exzellenz. Damit vermittelt er Verlässlichkeit und stärkt die Identifikation: "Im ersten Quartal 2023 haben wir fast 81.000 Neufahrzeuge ausgeliefert. Das sind so viele wie nie zuvor in einem

---

# Oliver Blume, Porsche

---

Videomitschnitt

---

Redetext

---

Quartal. Wobei das Volumen für uns nicht entscheidend ist, sondern die Exklusivität und die Qualität unserer Produkte."

Oliver Blume spricht von freiwilligem Engagement, und auch das könnte er einfach wirken lassen. Stattdessen macht er einen Unternehmergeist sichtbar, der sich der Gesellschaft verbunden fühlt und bewusst ein übergeordnetes Ziel verfolgt, das sie stärken kann: "Unter dem Motto „Turbo für Talente“ engagieren wir uns für den Nachwuchs in ganz verschiedenen Sportarten (...). Es geht dabei nicht nur um eine hochwertige sportliche Ausbildung. Es geht vor allem auch um die soziale und persönliche Entwicklung der Kinder und Jugendlichen."

Blume betont unternehmerische Werte wie Fairness, Offenheit, Engagement und Innovationskraft. Gleichzeitig vermittelt er ein hohes Maß an Emotionalität und selbstbewusstem Idealismus, was den Charakter der Markenidentität glaubhaft

unterstreicht. Die Luxusmarke in einem sich massiv wandelnden und viel kritisierten Business bleibt „Driven by Dreams“. Dabei wirkt er nicht abgehoben. Er zeigt, dass das Unternehmen sich der gesellschaftlichen Kritik stellt — und der Komplexität der Zukunft: "So grundsätzlich wie jetzt ist unser Verständnis von Mobilität noch nie infrage gestellt worden, und das weit über die Frage der Art des Antriebs hinaus. Und ich sage es hier ganz klar: Diese Debatte ist richtig und wichtig und ein elementarer Bestandteil unserer demokratischen Kultur."

Blume könnte sich auf die Maßnahmen beschränken, mit denen das Unternehmen erfolgreich auf politische und gesellschaftliche Veränderungen reagiert. Doch er nutzt die Chance, eine Unternehmenskultur zu beschreiben, die sich als Teil eines Gesamtsystems versteht und Verantwortung über das eigene Spielfeld hinaus erkennt und übernehmen will.

---

# Timotheus Höttges, Deutsche Telekom



Bild: Aufzeichnung der Hauptversammlung der Deutschen Telekom AG 2023.

---

## 💡 *Bildhafte Sprache...*

*... mit vielen Anlehnungen an die Landwirtschaft weckt gezielt Assoziationen, macht das Gesagte leicht verständlich und erzeugt ein Gefühl von Leichtigkeit, Verbindung und Augenhöhe.*

---

“Wir sind bodenständig und anständig”, sagt **Telekom**-Chef **Timotheus Höttges** am Ende seiner Rede. Diese Aussage kommt nicht überraschend, sondern ist sorgfältig vorbereitet. Gleich zu Beginn der Rede erfahren wir, dass “Nachhaltigkeit” ein Begriff aus der “Forstwirtschaft” ist, dass Höttges die Telekom als “Ackergaul der Digitalisierung” sieht, dass “der nachhaltige Bauer” “bio” erntet und es “seiner Familie” auch gut geht.

Es ist ein sprachliches Spiel mit der

Begriffswelt der Landwirtschaft, das an die Rede des Vorjahres anknüpft (Ackergaul, 5G an jede Milchkanne) und den Ton für den Anspruch auf Bodenständigkeit und Anständigkeit setzt.

Damit nutzt der Redner eine zentrale Funktion bildhafter Sprache: Assoziationen zu wecken, die den Rahmen für nachfolgende Aussagen bilden. “Bodenständig” könnte auch als schlicht, einfältig oder tölpelhaft verstanden werden, aber mit dem



---

# Timotheus Höttges, Deutsche Telekom

landwirtschaftlichen Vokabular ist der passende Rahmen oder Frame gesetzt: Verlässlich, Tag für Tag für unser Wohl arbeiten - eben bodenständig und anständig wie ein Ackergaul und sein Besitzer.

Auch sonst setzt CEO der Telekom auf bildhafte Sprache als Markenzeichen. Der Glasfaserausbau kommt "in Fahrt", sie "bauen, was der Bagger hergibt" und versprechen "5G für jeden Geldbeutel". Das ist bildhaft im Sinne konkreter Beschreibungen. Keine abstrakten Fachbegriffe oder strategischen Worthülsen, sondern Begriffe, die wir uns vorstellen können, die ein Bild im Kopf entstehen lassen. Diese bildhafte Sprache schafft Verständlichkeit und Augenhöhe.

*Metaphern stellen inhaltliche Bezüge her. Indem sie Begriffe durch ganz andere ersetzen, rufen sie Assoziationen hervor, die unsere Deutung des Gehörten beeinflussen. Da dies unbewusst geschieht und oft an Erfahrungen und Emotionen anknüpft, sind Metaphern besonders wirkungsvoll.*

---

[Videomitschnitt](#)

---

[Redetext](#)

---

---

# Praxistipp #6

## Sprechen in Bildern

💡 Metaphern und andere Formen bildhafter Sprache beeinflussen unser Denken, Fühlen und Handeln. Deshalb gehören sie in den Werkzeugkasten jeder Rednerin und jedes Redners. Sie können für viele Zwecke eingesetzt werden. Welche Ziele erreicht werden sollen und welche sprachlichen Bilder dazu passen, sollte gut überlegt sein, denn die Kraft der bildhaften Sprache kann zu unerwünschten Effekten führen, wenn das Bild nicht zur Aussage passt.

So lässt sich bildhafte Sprache in Hauptversammlungsreden einsetzen:

**Als Erinnerung oder Gedächtnisstütze:** Zahlen und Fakten sind schnell vergessen, ein Bild aber bleibt haften. Die Zuhörerinnen und Zuhörer können die Fakten im Gehirn "neben" dem Bild ablegen und so leicht wieder abrufen.

**Emotionen wecken:** Dingliche Sprache ruft beim Zuhörer Bilder hervor (zum Beispiel Hühner statt Geflügel). Diese Bilder können Gefühle, Erinnerungen oder Assoziationen wecken (Beispiel: Wenn ich Sonne höre, fühle ich Wärme).

**Entscheidungen beeinflussen:** Metaphern wirken als Deutungsmuster (Frames), die Inhalten Bedeutung verleihen. Was wir mit der Metapher verbinden, kann unsere Entscheidungen beeinflussen.

# Inszenierung: Folien

---

Gelungene Visualisierungen - woraufes dabei ankommt und warum sie wichtig sind

---

Commerzbank

---

---

DaimlerTruck

---

Mercedes-Benz

---

Siemens

---

# Daimler Truck

## Videomitschnitt

Die Visualisierungen zur Hauptversammlungsrede von **Martin Daum**, CEO von **Daimler Truck** sind herausragend. Ein Tropfen mit einem LKW-Symbol läuft grün an, während darunter Jahreszahlen durchzählen bis 2039 – es geht um emissionsfreie Fahrzeuge, und von Daum erfahren wir, dass das Unternehmen die Transformation zu nachhaltigem Transport anführen will. Zwei Symbole stehen für die Strategie,

ergänzt durch weitere Symbole, Bilder und die Idee einer Reise zum Ziel mit mehreren Etappen. Ein animiertes Fließband-Symbol steht für die Werke. Fazit: Die Originalität der Visualisierungen hält die Aufmerksamkeit, die inhaltliche Schlüssigkeit erleichtert die Orientierung und das Verständnis des Gesagten, die gestalterische Eleganz zählt auf die Glaubwürdigkeit des Redners und auf die Marke ein.

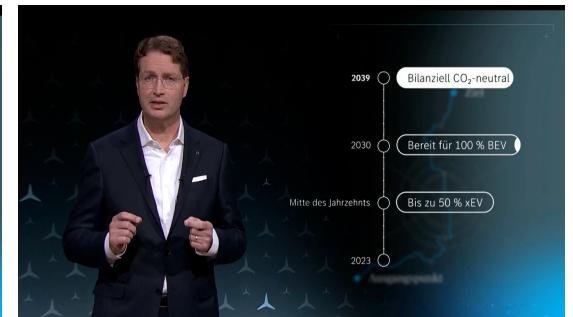


# Mercedes-Benz

## Videomitschnitt

Ein weiteres Unternehmen nutzt die Reise-Metapher zur Visualisierung: **Ola Källenius** von **Mercedes-Benz** zeigt begleitend zu seiner Hauptversammlungsrede immer wieder die Route, Ziele und Zwischenetappen, aber auch Herkunft anhand von Navigationsymbolen und Zeitleisten an. Ein roter Navigationspfeil saust die vorgegebene Route entlang. Manche der in die Visualisierung eingebetteten Bilder sind Bewegt-

bilder, besonders ästhetische Aufnahmen wie die des neuen Maybach bleiben nicht im kleinen Format neben dem Redner, sondern begleiten vollflächig seine Ausführungen. Inhaltliche Stimmigkeit, Abwechslung und Dynamik und die hohe gestalterische Qualität machen diese Einblendungen zu beeindruckenden visuellen Elementen dieser digitalen Veranstaltung.



Unternehmen DAX40	CEO 2023	Länge HV-Rede	Videomitschnitt HV 2023	Redemanuskript HV 2023
adidas AG	Björn Gulden	1:08:43	<a href="#">Videomitschnitt</a>	Nicht verfügbar
Airbus SE	Guillaume Faury	0:20:19	<a href="#">Videomitschnitt</a>	Nicht verfügbar
Allianz SE	Oliver Bäte	0:33:51	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a>
BASF SE	Martin Brudermüller	0:39:34	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a>
Bayer AG	Werner Baumann	0:30:59	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a>
Beiersdorf AG	Vincent Warnery	0:30:42	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a>
BMW AG	Oliver Zipse	0:42:08	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a>
Brenntag SE	Christian Kohlpaintner	0:37:26	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a>
Commerzbank AG	Manfred Knof	0:30:20	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a>
Continental AG	Nikolai Setzer	0:26:40	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a>
Covestro AG	Markus Steilemann	0:31:27	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a>
Daimler Truck Holding AG	Martin Daum	0:26:51	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a>
Deutsche Bank AG	Christian Sewing	0:39:46	Nicht mehr verfügbar	<a href="#">Redemanuskript</a>
Deutsche Börse AG	Theodor Weimer	0:28:57	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a>
Deutsche Post AG	Frank Appel	0:24:54	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a> (stark abweichend)
Deutsche Telekom AG	Timotheus Höttges	0:44:12	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a>
E.ON SE	Leonhard Birnbaum	0:27:12	Nicht mehr verfügbar	<a href="#">Redemanuskript</a>
Fresenius SE & Co. KGaA	Michael Sen	0:23:07	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a>
Hannover Rück SE	Jean-Jacques Henchoz	0:31:18	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a>
Heidelberg Materials AG	Dominik von Achten	0:38:48	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Kernbotschaften</a>
Henkel AG & Co. KGaA	Carsten Knobel	0:45:22	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a>
Infineon Technologies AG	Jochen Hanebeck	0:32:22	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a>
Mercedes Benz Group AG	Ola Källenius	0:22:36	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a>
Merck KGaA	Belén Garijo	0:35:31	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a>
MTU Aero Engines AG	Lars Wagner	0:21:26	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a>
Münchener Rück AG	Joachim Wenning	0:22:45	<a href="#">Videomitschnitt</a>	<a href="#">Redemanuskript</a>

# KONTAKT

*Rhetorikcheck*

*Münchnerstr. 15A  
82319 Starnberg*

*[info@rhetorikcheck.de](mailto:info@rhetorikcheck.de)*